“工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史名人展”

展览服务询比文件

项目编号：内2024001

项目名称：“工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史

名人展”展览服务

采购单位：重庆历史名人馆

重庆历史名人馆制

2024年7月

**第一篇 邀请书**

我单位现就“工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史名人展”展览服务项目进行询比采购，凡有意参加采购的供应商，请在重庆市政府采购云平台·网上竞采中心（https://xj.ccgp-chongqing.gov.cn/ge/）网上下载本项目网上竞采文件以及变更等采购前公布的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有采购实质性要求内容。

1. 本项目编号：内2024001
2. 联系办法：

 采购联系人：杨女士 023-63103282；13983443243

 项目联系人：刁女士 023-63103313；13637793100

**第二篇 投标须知**

### 一、询价费用

 参与投标的供应商应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用，不论采购结果如何，采购单位在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

### 二、投标单位资质

 参与投标的供应商是指向采购单位提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人，简称供应商或投标单位。

合格的投标单位应符合下列资格条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收的良好记录；

5、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件；

### 现场踏勘

自行踏勘，项目联系人：刁女士：023-63103313；13637793100（联系时间周一至周五，上午9点半至11点，下午14点至16点30分）。如投标单位参与投标，采购单位视为已清楚本项目现场情况。

### 四、询比采购文件

 1、询比文件由邀请书、投标须知、采购项目技术要求、商务要求、合同关键条款和供应商编制响应文件要求六部分组成。

2、采购单位所作的一切有效的公告、书面通知、修改及补充，都是询比文件不可分割的部分。

3、采购文件的解释

投标单位如对询比文件有疑问，必须以书面形式在递交投标文件截止时间一个工作日前向采购单位要求澄清，采购单位可视具体情况做出处理或答复，处理或者答复发布在云平台·网上竞采中心。如投标单位未提出疑问或者未按前述要求提出，视为完全理解并同意本采购文件，即投标单位已详细阅读全部文件资料，完全理解本询比文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

### 五、响应文件要求

 （一）响应文件由以下部分组成，包括：

 1、资格文件

 （1）营业执照或者法人证书复印件

 （2）法定代表人身份证明书（格式，法定代表人参与投标）或者法定代表人授权委托书（格式，被授权人参与投标）

 （3）诚信声明书

 2、技术文件

（1）展览 设计方案

 （2）资信业绩（包括如下内容）

 A、类似项目业绩

 B、企业资质

 C、其他业绩

 3、经济文件

 （1）报价函

 （2）明细报价表

 4、其他文件（不作为必要要件）

 投标单位提供与评分有关的内容或者投标单位认为需要提供的其他文件

### 以上响应文件由投标单位以纸质件递交。

###  六、响应文件的真实性

投标单位提供的投标材料要求真实可靠，采购单位可对投标材料真实性进行核查，如有虚假，采购单位取消中标单位中标资格或者与中标单位解除合同。中标单位赔偿由此造成采购单位的损失。

###  七、投标报价

1. 最高限价：

 本项目最高限价（采购预算）：人民币 45万 元。

1. 报价要求

投标报价应为投标单位在采购单位所在地完成本项目全部内容的完整报价，包括但不限于： 设计费、材料费、制作费、人工费、税金。投标单位报价除报总价外还要提供明细报价表，投标总价作为评标依据。大小写应当一致，如不一致，以大写为准。

1. 结算金额

 设计无论进行到何种程度，该项目的最终结算金额不得突破中标金额，投标单位进行风险评估后确定是否参与本次询比采购，投标单位参与本次询比采购视为接受本条。

###  八、评审办法

1. 评审依据

 采购单位将以上传的响应文件作为评判依据。

2、无效响应

**有下列情况之一者，为无效响应，为无效投标（请仔细阅读）：**

（1）响应文件缺少前述“五”中“（一）”所列要件或者响应文件要件达不到本询比文件要求的。

（2）营业执照等复印件未加盖投标单位公章或骑缝章的。

（3）响应文件未按照本询比文件第六篇响应文件格式中所规定签字、盖章的。

（4）营业执照经营范围（或法人证书服务范围）或者特定资格条件与本询比文件要求不符合或不在有效期内的。

（5）响应文件的投标时间与本询比文件发出时间和投标截止时间冲突的。

（6）投标报价超过最高限价或者未按本询比文件要求报价的。

（7）响应文件如有更改，在更改处未加盖公章的。

（8）响应文件未按本询比文件“第六篇 供应商编制响应文件要求”编制的。

（9）响应文件内容不完全满足本询比文件的要求的。

3、中标原则

综合评分法：满分100分，采购单位对已入围（有效响应）评审的投标单位的响应文件和报价进行评分，授权评标委员会直接确定综合得分最高的投标单位为中标人；未入围的投标单位不参与评审。评审得分保留小数点后两位，如果得分相同，按小数点后第三位高的原则选取。

评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 投标报价（50%） | 50分 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个供应商的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 得分保留两位小数，第三位四舍五入。 |
| 2 | 展览设计方案（40%） | 40分 | 1.展陈文本：自行收集相关历史资料，充分理解并研究，详细描述具体的展示内容，大纲要求深化至四级目录。资料详实，内容全面、准确、完整，具有可操作性，0-12分。2.整体设计思路：紧扣展陈文本内容，准确把握主题目标定位，方案结构合理、逻辑清晰，设计理念新颖，兼顾各项功能并有机融合，0-5分。3.整体空间布局：基于展览空间和展陈文本，合理规划布局、功能、参观线路，考虑受众参观需求，0-8分。4.整体艺术表达：准确理解展览主题和设计要求，契合实际情况，原创设计空间效果。展项设计与布展设计达到展陈一体化的设计要求，展示完整富于变化，色彩搭配和谐统一，有效调动受众情绪，0-15分。  | 要求设计深度充分，初步设计各展区效果图、重要节点效果图、立面图等。能体现展示的实际空间关系，要求与空间对位，根据本案的实际情况绘制，而非示意图。 |
| 3 | 资信业绩（10%） | 类似项目业绩（5分） | 投标单位自2019年1月1日至本询比公告发出之日止承担过博物馆或陈列馆或展览馆或纪念馆的展览或展陈项目类似业绩的，每有1个得1分，最多得5分。 | 需提供合同复印件每页加盖投标单位鲜章或骑缝章。 |
| 履约能力（4分） | 1.投标人2019年1月1日以来承担的项目获得过展览展示陈列相关奖项的，每个得1分，最多得2分，未提供不得分。2.投标人承担的项目中获得全国博物馆十大陈列展览精品陈列项目的，每有1个得1分，本项最多得2分。 | 提供奖项复印件加盖投标单位鲜章。 |
| 人员配备（1分） | 投标人拟派本项目的团队服务成员具有陈列展览设计师职业资格的得1分，未提供不得分。 | 提供人员证书、身份证复印件加盖投标单位鲜章。 |

4、出现以下情况之一的，应重新组织采购：

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（2）投标单位的报价均超过了采购预算，采购单位不能支付的；

（3）因不可抗力导致重大变故，采购任务取消的。

### 九、成交通知

1、采购单位将以书面形式发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

2、《中标通知书》将作为签订合同的依据。

3、签订合同时，采购单位根据需要有权提出对技术条件发生变化的货物、服务或者工程作局部调整或变更数量，但需经双方共同认定。

### 十、签订合同

1、中标单位按《中标通知书》指定时间、地点与采购单位签订采购合同。

2、本询比文件、中标单位的投标文件及有效承诺文件等，均为签订合同的依据。

### **十一、采购执行**

 1、投标单位中标后，应按照本询比文件要求在中标通知书发出之日起7日内和采购单位签订合同，保质保量完成采购任务。

 2、本工程实行项目内总包干，该项目的最终付款金额不得突破中标金额。 设计无论进行到何种程度，该项目的最终结算金额不得突破中标金额，投标单位进行风险评估后确定是否参与本次询比采购，投标单位参与本次询比采购视为接受本条。

 3、投标单位中标后因自身原因不能按时保质保量完成采购任务，接受按照重庆市政府采购规定给予惩罚。

##

## 第三篇 采购项目内容及技术要求

重庆历史名人馆位于渝中区经纬大道333号康德国际2幢18层，以收集展览重庆历史名人事迹、展示文化艺术、弘扬民族文化为宗旨，积极开展历史名人事迹的收集、研究、挖掘及陈列展览和相关社会服务工作，近期将举办“工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史名人展”展览。

 一、投标单位要求

 1、营业执照经营范围或者法人证书服务范围具有完成本项目的内容，中标后不得整体分包、转包。

2、本项目不接受联合体投标。

二、 展览工程内容要求：

1、展出时间：2024年9月26日—2024年12月31日

2、展出地点：中国民主党派历史陈列馆第二临展厅

3、展览名称：工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史名人展

4、展出内容：展览从501位重庆历史名人中精选32名重庆各区县、各行业有重大成就、重大贡献、重大影响的工商界人士，其中本籍20名，客籍12名，包括卢作孚、胡厥文、胡子昂、饶国模等著名实业家，范围涵盖綦江、城口、万盛、江津、涪陵、九龙坡、大足、合川、南岸、渝北各区县，涉及医药、运输、金融、煤矿、食品、制造业等工商各行业。

展览以32位重庆工商界历史名人的贡献和成就作为切入点，展现工商界历史名人的生平事迹和社会影响，弘扬企业家精神。

1. 项目内容：包含展览资料再收集、文本设计、组织专家评审展览大纲、征集或复制80件展览相关文物藏品、展览开幕式物料制作、展览形式设计和制作，艺术场景打造、辅助展品购买、协助布展、撤展等内容。
2. 项目展现形式：艺术布展部分（包含主题形象墙、艺术造型展墙、拉米娜画板、广告布UV大幅背景画面、前言、结束语、单元牌、立体字、展签展托等）、艺术场景部分（至少打造1项艺术场景）、多媒体展效部分（包含小型多媒体展项2套、电路改造）。

三、展览技术要求

 （一）采购范围包括：

1、 设计部分：

 设计范围包含展厅外展标墙设计、展览序厅场景、展厅内柜内展品定位及展托设计、展板以及各种版面的平面设计、含一二级标题、展品说明、展览海报电子宣传屏画面等。

2、工程内容：

包含展厅现有场景、展板、部分展墙的拆除和出渣以及制作阶段、布展阶段、竣工验收阶段、质保期内、及撤展期间所有制作、人工、设备及物料采购，展览制作包括展厅入口处展标、序厅、展板、说明牌、展品装裱、场景隔断、辅助展品、展览指引门型架。

（二）采购单位提供资料：展厅平面图、重庆工商界历史名人名单

1. 展厅平面图



1. 重庆工商界历史名人名单



**第四篇 商务要求**

### 交货时间、地点及验收方式

1. 交货时间

2024年9月23日交付完工的展厅，并完成布展工作。展期内，根据采购方需求对展品进行维护。

（二）地点

中国民主党派历史陈列馆第二临展厅

1. 验收方式

展览中版面、文字、展台、说明牌等内容， 由采购单位组织相关部门现场验收。

  **二、质量保证**

展期内出现的一切质量问题，由中标单位无偿负责整改。

 **三、服务要求**

 8小时以内响应。

### 四、付款方式

 本工程实行项目内总包干，该项目的最终付款金额不得突破中标金额。展览项目经采购单位验收合格后，中标单位提供有效发票，采购单位一次性付款。

  **五、知识产权**

所有设计制作成果（ 设计和施工图）知识产权归采购单位所有。采购单位提供所有资料仅用于本次展览设计使用，不得拷贝和扩散。

  **六、付款单位**

重庆历史名人馆

##

## 第五篇 合同关键条款

其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

**第六篇 供应商编制响应文件要求**

一、**资格文件**

1. 报名函
2. 营业执照或者法人证书复印件（加盖投标单位鲜章）
3. 法定代表人身份证明书（格式）或者法定代表人授权委托书（格式）
4. 诚信声明书（加盖投标单位鲜章）
5. **技术文件**

 （一）展览设计方案（格式自拟，内容按照展览技术要求，单装，不加盖投标单位公章，也不能出现投标单位名称、LOGO等其他反映投标单位信息的内容）

 （二）资信业绩（包括如下内容）

 1、类似项目业绩（合同复印件，每页加盖供应商鲜章或骑缝章）

 2、企业资质（复印件，每页加盖供应商鲜章或骑缝章）

 3、其他业绩（复印件，每页加盖供应商鲜章或骑缝章）

1. **经济文件**

（一）报价函

（二）明细报价表

1. **其他文件**

 投标单位提供与评分有关的内容或者投标单位认为需要提供的其他文件（每页加盖投标单位鲜章或骑缝章）

以下为投标响应文件

### 资格文件

（一）报名函

（二）营业执照或者法人证书复印件（加盖投标单位鲜章）

（三）法定代表人身份证明书或者法定代表人授权委托书

（四）诚信声明书（加盖投标单位鲜章）

**咨询服务采购报名函**

重庆历史名人馆：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（服务采购报名名称）的报名公告，经详细研究，决定报名参加该服务采购。

1.愿意按照服务采购报名公告中的一切要求，提供 服务，服务费 。

2.我方现提交的报名文件为 1份。

3.我方承诺：本次报名的有效期为90天。

4.我方完全理解和接受贵方报名公告中的一切规定和要求及选取方式。

5.在整个报名过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府招标投标法》之规定给予惩罚。

6.我方若成为中标（成交）人，将按照服务采购报名结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人（公章）：

地 址：

电 话： 传 真：

网 址： 邮 编：

联系人：

年 月 日

**法定代表人身份证明书**

 （法定代表人姓名）在 （投标单位全称）任 （职务名称）职务，是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位全称）的法定代表人。

特此证明。

 （投标单位公章）

 年 月 日

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面复印件 |

###

### 法定代表人授权委托书

重庆历史名人馆：

 （投标单位名称）的法定代表人 （姓名）特授权 （被授权人姓名）身份证代码 代表我单位全权办理“工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史名人展”展览服务项目的投标、磋商、签约等工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消被授权人的授权书面通知以前，本授权委托书一直有效。被授权人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

 被授权人： 法定代表人：

 （签字或盖章） （签字或盖章）

 （投标单位公章）

 年 月 日

|  |
| --- |
| 被授权人身份证正反面复印件 |

（三）诚信声明书（格式）

### 诚信声明书

重庆历史名人馆

 （投标单位名称）郑重声明：

 我单位具有良好的商业信誉和诚实的商业道德，具有健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料，我单位还同时声明本次采购活动前三年内，在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等重大违法记录，符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的供应商资格条件，我方所提供的投标文件均已经过认真、严格的审核，其内容均为合法真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。

 我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明！

 法定代表人或被授权代表：

 （签字或盖章）

 （投标单位公章）

 年 月 日

1. **技术文件**

（一）展览 设计方案（格式自拟，内容按照展览技术要求，单装，不加盖投标单位公章，也不能出现投标单位名称、LOGO等其他反映投标单位信息的内容）

（二）资信业绩（包括如下内容）

 1、类似项目业绩（合同复印件，每页加盖供应商鲜章或骑缝章）

 2、企业资质（复印件，每页加盖供应商鲜章或骑缝章）

 3、其他业绩（复印件，每页加盖供应商鲜章或骑缝章）

1. **经济文件**

（一）报价函（格式）

### 报 价 函

### 重庆历史名人馆：

###  我单位收到贵单位《“工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史名人展”展览服务询比文件》，通过我单位的授权代表，向贵单位递交全套投标文件参与下列项目的投标报价，现为我单位的一切投标行为作郑重承诺及声明如下：

1. 报价项目名称：“工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史名人展”展览服务。

2. 我单位已认真阅读了《“工商筑城 实业兴国——重庆工商界历史名人展”展览服务询比文件》，完全清楚理解其内容及规约，同意接受采购文件的要求，均没有任何异议、质疑和误解之处。

3. 报价有效期为自递交报价文件起至中标单位确定止，若我单位获成交资格，报价有效期则相应延长至本项目最终验收合格并结算完毕之日，不论在任何时候，将按贵单位的要求在规定时间内保质保量地完成任务。

4. 我单位完全服从和尊重评审结果和决定。

5. 同意按询比文件要求认真履行成交人的义务，若我方行为不当而损害了贵单位的合法权益，我单位愿在任何时候无条件承担相应的缔约过失责任和经济赔偿。

6. 我单位在本次投标活动中，不以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的后果和法律责任。

7. 以上承诺均涵盖整套投标文件。

8. 按询比文件要求，我单位愿意以（人民币） 元（大写： ），作为此次投标的最终报价。

 法定代表人或被授权代表：

 （签字或盖章）

 投标单位（全称）： （公章）

 联系电话：

 年 月 日

1. **其他文件（不作为必要要件）**

投标单位提供与评分有关的内容或者投标单位认为需要提供的其他文件（每页加盖投标单位鲜章或骑缝章）